STEFANIA BERTONE

una creativa specializzata in

STRATEGIA
VISUAL
WEBSITE
SOCIAL
DIDATTICA

02 settembre 1986
Torino (TO)

Corso IV Novembre, 4
10098 Rivoli (TO)

+39 320.6138873

stefaniabertone.it

bertone.stefania@gmail.com

stefania-bertone

@wani.crea

Portfolio: designsb.it

Esperienze professionali

OGGI

ART DIRECTOR • GRAPHIC & WEB DESIGNER FREELANCE

Lavoro con agenzie, aziende e professionisti provati per dare forma a identità visive che funzionano.
Ogni progetto nasce da un'idea solida e prende vita tra strategia, estetica e precisione. Dal logo al sito, dalla carta al pixel, costruisco sistemi visivi coerenti e riconoscibili.

- **DOCENTE • SCUOLA INTERNAZIONALE DI COMICS TORINO**

Insegno Graphic e Web design alla Scuola Internazionale di Comics di Torino. Accompagno gli studenti nella costruzione di un metodo progettuale consapevole, pratico e orientato al mondo reale.
Porto in aula ciò che vivo ogni giorno: visione, tecnica e ascolto.

- **FORMAZIONE CREATIVA • WANI CREA**

Wani Crea è il mio atelier didattico dedicato alla formazione visiva.
Offro lezioni private e percorsi personalizzati per freelance, studenti e professionisti della comunicazione.
Teoria e pratica si incontrano in un ambiente progettuale concreto, dove ogni corso è costruito su misura, online o in presenza su Torino e provincia.

2016 - 2025

ART DIRECTOR E GRAPHIC DESIGNER
Primo livello a tempo indeterminato

LiveXtention Srl MILANO - livextension.com
Marketing Communications Agency

Responsabile dei progetti di comunicazione online e offline.
Principali clienti: Adecco, CDI Centro Diagnostico Italiano, Fondazione Telethon, Zanichelli Editore, Vittoria Assicurazioni.

2007 - 2016

WEB E GRAPHIC DESIGNER

WebWorking Srl TORINO
Digital communication agency

Progetti di grafica online e offline.
Principali clienti: Gelati Pepino, ERA Spares, Exclusive Brands Torino.

2006 - 2007

GRAPHIC DESIGNER

Amapola TORINO
Agenzia per la sicurezza e la vivibilità urbana

Progetti di grafica editoriale per le scuole primarie di Torino.

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e del D.Lgs. 196/2003 e s.m.i.

STEFANIA BERTONE

una creativa specializzata in

STRATEGIA
VISUAL
WEBSITE
SOCIAL
DIDATTICA

02 settembre 1986
Torino (TO)

Corso IV Novembre, 4
10098 Rivoli (TO)

+39 320.6138873

stefaniabertone.it

bertone.stefania@gmail.com

stefania-bertone

@wani.crea

Portfolio: designsb.it

Istruzione e formazione

OGGI

CORSO: SOCIAL MEDIA MARKETING

Udemy online
Strategie, strumenti e contenuti per comunicare in modo efficace sui principali canali social.
Con certificato.

- **CORSO: MARKETING STRATEGICO**

Udemy online
Approccio integrato al marketing, dall'analisi del mercato alla comunicazione omnicanale.
Con certificato.

2014

CORSO: WORDPRESS

ENGIM Piemonte Artigianelli TORINO
Attestato di frequenza - 16 ore

2009

CORSO: ADOBE AFTER EFFECTS

ENAIP Piemonte TORINO
Attestato di frequenza - 120 ore

2006 - 2008

LAUREA TRIENNALE: GRAPHIC DESIGN

IED Istituto Europeo di Design TORINO
Valutazione 100/100 con lode

2004 - 2005

DIPLOMA DI MATURITÀ: GRAFICA PUBBLICITARIA

Istituto Tommaso d'Oria CIRIÈ (TO)
Valutazione 100/100

- **CORSO: OPERATRICE COMUNICAZIONE VISIVA**

Regione Piemonte
Attestato di frequenza - 600 ore Valutazione 96/100

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e del D.Lgs. 196/2003 e s.m.i.

STEFANIA BERTONE

una creativa specializzata in

STRATEGIA
VISUAL
WEBSITE
SOCIAL
DIDATTICA

02 settembre 1986
Torino (TO)

Corso IV Novembre, 4
10098 Rivoli (TO)

+39 320.6138873

stefaniabertone.it

bertone.stefania@gmail.com

stefania-bertone

@wani.crea

Portfolio: designsb.it

Skills

STRATEGIA CREATIVA

Ogni progetto nasce da un'idea solida e da una visione strategica.
Lavoro con clienti e team per costruire concept visivi coerenti, capaci di tradurre valori e obiettivi in soluzioni grafiche efficaci.
Dalla direzione creativa alla consulenza visiva, accompagno ogni fase con metodo e sensibilità estetica.

VISUAL DESIGN

Progetto identità visive complete e coerenti, capaci di raccontare con precisione il tono e i valori dei brand che seguo. Mi occupo di logo design, sviluppo di brand identity e immagini coordinate, adattabili ai diversi canali di comunicazione, sia in ambito B2B che B2C.
Realizzo materiali editoriali e pubblicitari, curando ogni fase: dalla composizione grafica alla preparazione tecnica per la stampa, inclusa la gestione di fustelle, formati e supporti.
Nel digitale, progetto contenuti visivi per social media, campagne pubblicitarie, newsletter e interfacce web. Lavoro con precisione su layout responsive, animazioni e design adattivo, integrando estetica e funzionalità.
Ogni progetto è pensato per essere riconoscibile e versatile sia su carta che su schermo.

WEBSITE

Progetto layout e interfacce digitali in Figma, con attenzione a UX/UI design: usabilità, accessibilità, architettura dell'informazione e coerenza visiva. Sviluppo il front-end con HTML5, CSS3, Bootstrap e WordPress, integrando soluzioni personalizzate con basi di JavaScript e ottimizzazione SEO. Realizzo landing page, newsletter e banner animati per campagne digitali, costruendo esperienze online fluide e riconoscibili.

SOCIAL MEDIA

Creo contenuti visivi per i principali canali social: reel, carousel, post statici e formati adattivi. Costruisco piani editoriali e strategie di comunicazione, ottimizzando anche i profili e il Google Business Profile per aumentare la visibilità online.

Software e strumenti

Utilizzo quotidianamente **Adobe Creative Suite**, **Figma**, **Canva**, **Google Web Designer,** piattaforme **newsletter** (Mailchimp, Brevo, Sendinblue), programmi **e-mail** (Outlook, Thunderbird, Gmail), client **FTP** come FileZilla e la **Suite Office**; integro strumenti di **AI generativa** per la creazione visiva e ottimizzo i flussi di lavoro tra design, sviluppo e comunicazione.

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e del D.Lgs. 196/2003 e s.m.i.